

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Alina Ceusan x IELM"
Perioada Concursului: 03.11.2021 – 10.11.2021

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concursul "Alina Ceusan x IELM" („Concursul”) este organizat și desfășurat de către Alina Ceusan și IELM, brand deținut de SC Filp and Family SRL, societate română, cu sediul în localitatea Petrești, str. Principala, nr. 22, com. Petrești, jud. Dambovila, cod postal 137350, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J15/611/2015, cod unic de înregistrare RO34988239, reprezentată prin Dl. Marius - Razvan Dragan, în calitate de CEO & Founder, denumit în continuare împreună "Organizatorii" sau individual „Organizatorul”.
- 1.2. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui Regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este înlocuit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul Organizatorilor: Alina Ceusan - <https://www.instagram.com/alinaceusan/> și IELM - <https://ielm.ro/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator în baza unei solicitări trimise prin email către serviciul Customer Care iELM la adresa support@ielm.ro.
- 1.4. Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizatori, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concursului.
- 1.6. Regulamentul este înlocuit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizatori.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concursului

- 2.1. Concursul se va desfășura în perioada 03.11.2021 – 10.11.2021 pe platforma Instagram, pe profilul: <https://www.instagram.com/alinaceusan>.

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1. Concursul este deschis participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 3.2. La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații Organizatorilor);
 - b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului IELM, indiferent de locația Organizatorului IELM în care sunt alocați acești prepuși;
 - c. prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorilor, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobile/locații în cadrul cărora Organizatorii își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locațiile în cadrul cărora Organizatorii își desfășoară activitatea;
 - d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (înseamnă copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
 - e. persoanele juridice.

Capitolul 4. Mecanismul Concursului

- 4.1. Instagram: este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet.
- 4.2. Pagina de Instagram Alina Ceusan: <https://www.instagram.com/allinaceusan/>
- 4.3. Utilizator: persoana care utilizeaza si are cont personal public pe Instagram.
- 4.4. Mecanism: pentru a participa la Concursul "Alina Ceusan x iELM", participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:
 - a. sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in concurs;
 - b. sa deina un cont public (profil personal) in retea de socializare Instagram
 - c. sa acceseze in Perioada Concursului pagina de Instagram Alina Ceusan: <https://www.instagram.com/allinaceusan>

In ziua de 03.11.2021 Organizatorul va anunta Concursul printr-o postare in feed pe pagina de Instagram Alina Ceusan @allinaceusan prin care va lansa provocarea, catre fanii paginii, astfel:

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantul va trebui sa umareasca paginile @ielm_design si @allinaceusan + sa mentioneze in comentarii cel putin un user + sa distribuie postarea concursului in story. Incarcarea comentariului participant va fi unic si se va face in perioada 03.11.2021 din momentul postarii - 10.11.2021 ora 23:59. Se iau in considerare doar inscrierile publicate conform cerintelor intre orele mentionate. Orice incercare inainte sau ulteriora acestei date si ore va fi declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Materialul in scris de catre participant nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defamatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si regulamentele aplicabile.

Materialul postat si in scris de catre participant nu trebuie sa includa in text alte brand-uri in afara de iELM Romania.

Continutul in scris in Concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest Concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autoritatii/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii in scrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca materialul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Participantii in scrisi declara ca inteleg si accepta ca raspunsul de inscriere poate fi redistribuit (reshared) in Instagram Stories pe contul de Instagram @allinaceusan in vederea promovarii Concursului, precum si pe contul de Instagram @ielm_design.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorii nefiind obligati sa anunte aceasta decizie.

4.6. Materialele postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la Concurs. Prin publicarea unui comentariu public la postarea de Concurs conform cerintelor Concursului, Participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca materialele pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

Capitolul 5. Premii Oferite in cadrul Campaniei

5.1. Premii si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti electronica un voucher in valoare de 200 euro TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor este de 200 euro lei TVA inclus

5.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti de catre organizatorul Alina Ceusan, prin intermediul unui program electronic de alegere aleatorie www.random.org in data de 11.11.2021 Se vor extrage un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu alocat.

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramane neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului IELM.

- 5.3. Castigatorii vor fi publicati pe un Instagram Story pe profilul @alinaceusan dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participantii care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.
- 5.5. Premii acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 5.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in companiile urmatoare.
- 5.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- 5.8. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare, printare sau alte erori aparute in jurnalul oferit ca premiu.

Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

6.1. In termen de maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, potentialii castigatori vor fi instiintati in cadrul unui mesaj privat de catre Organizatorul Alina Ceusan, despre potentialul castig.

In vederea revendicarii premiului, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data transmiterii de catre Alina Ceusan a mesajului de informare asupra potentialului castig, potentialii castigatori trebuie sa firmeze, prin intermediul link-ului inclus in mesajul transmis de catre Organizatorul Alina Ceusan, datele de identificare si de livrare a premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere.

6.2. In cazul in care castigatorii Premiului unu si Premiului doi nu transmit in termen de 3 zile lucratoare informatiile necesare expedierii premiilor, conform instructiunilor transmise de catre Organizatorul Alina Ceusan, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizatori.

6.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de Instagram @alinaceusan in termen de maxim 2 zile lucratoare de la validare.

6.5. Dupa validarea fiecarui castigator, Premiile vor fi predate in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul si procesul verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului IELM.

6.7. In cazul in care, din motive independente de Organizatori, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiile/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului IELM.

6.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre SC Filip and Family SRL, localitatea Petresti, Str. Principala nr. 22, com. Petresti, jud. Dambovită, cod postal 137350, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare eventuale reclamatii.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

- 7.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.
- 7.2. Organizatorul IELM nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.
- 7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in

- Concurs. De asemenea, Organizatorilor nu i se pot imputa intreruperile/disfuncționalitățile neașteptate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclită înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.
- 7.4. Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marcă comercială sau alte drepturi de proprietate intelectuală.
- 7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii și legea aplicabilă

- 8.1. Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și oricare dintre participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 8.2. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 9. Taxe și Impozite Afărente

- 9.1. Organizatorii nu sunt responsabili de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a căror valoare individuală depășește 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul IELM este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Capitolul 10. Încheierea Concursului

- 10.1. Concursul încheiează prin următoarele modalități:
- prin atingerea termenului;
 - prin apariția unui caz de forță majoră;
 - din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
 - prin decizia Organizatorului.
- 10.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1. Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.
- 11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:
- Organizarea și desfășurarea Concursului la care Participantul alege să participe și în urma căreia Organizatorii acordă premii participanților, conform mecanismului Concursului.
- 11.3. Datele cu caracter personal prelucrate
- Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului "Alina Ceusan x IELM", Organizatorii vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): Organizatorul Alina Ceusan va prelucra datele contului public de Instagram ale Participantului precum și opiniile exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul Concursului. Pentru participanții declarați câștigători, Organizatorul IELM va prelucra următoarele date necesare pentru expedierea Premiilor, respectiv: nume, prenume, număr de telefon și adresa de livrare. Datele Personale sunt furnizate către Organizatorul IELM de către potențialii câștigători prin completarea unui Formular pe care Organizatorul Alina Ceusan îl va transmite prin mesajul privat în care îi informează asupra potențialului câștig. În lipsa furnizării acestor date, potențialii câștigători nu vor putea beneficia de premiile oferite de către Organizatorul IELM. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Concursului și pentru înmănușarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri villoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.
- 11.4. Temelul prelucrării. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeluri, după cum urmează: în vederea executării unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul organizării și desfășurării Concursului conform prezentului Regulament.
- 11.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorii colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la participant: fie prin intermediul paginii de Instagram a Organizatorului Alina Ceusan, fie cu urmare a completării Formularului creat de către Organizatorul IELM.

11.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Organizatorilor si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorii colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele cu caracter personal ale Participantilor pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizatori.

11.7. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grupul Organizatorului iELM, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputernicitorii pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractantii ai acestora, autoritati publice.

11.8. **Durata prelucrării.** Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului, Organizatorii estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 12 luni. Strict in cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate de catre Organizatorul iELM pentru o durata de maxim 10 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul iELM va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

11.9. **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorii se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

Mentionam ca in mod constant Organizatorii evalueaza si imbunatatesc masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

11.10. **Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorilor o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c. **Dreptul de a solicita restrictiionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorilor restrictiionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizatori sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa sterge datele; (iii) Organizatorii nu mai au nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorilor prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d. **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e. **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorilor ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuada prin mijloace automate;
- h. **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i. **Dreptul de a va adresa Instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuada in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului iELM in baza unui email trimis catre serviciul Customer Care iELM la adresa suport@ielm.ro,

pe întreaga durată a Concursului, sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului iELM la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

- 11.11. **Responsabilul cu protecția datelor.** Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului iELM folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa suport@ielm.ro sau a unei scrisori la adresa SC Filip and Family SRL, Str. Principala nr. 22, Petrești, Dambovită, cod poștal 137350.

Capitolul 12. Forța majoră:

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzută de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.Civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs pe pagina de Instagram Alina Ceusan în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Capitolul 13. Diverse

13.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către SC Filip and Family SRL, localitate Petrești, Str. Principala nr. 22, com. Petrești, jud. Dambovită, cod poștal 137350, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data la care a luat naștere situația contestată. După această dată, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio reclamație.

13.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către persoana câștigătoare, nu vor fi luate în considerare de către Organizatori.

13.4. Deciziile Organizatorilor privind Concursul sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

13.5. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului iELM care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.6. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente.

13.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

ORGANIZATORI:

SC Filip and Family SRL
Dragan Marius - Razvan
CEO & Founder iELM



Alina Ceusan

